

## Twitt`Erfolg Webinar-Reihe - DocGoy

Twitter praktisch, effektiv, selbstständig und zeitsparend nutzen

# Twitt`Erfolg



### **Ziel:**

- sofortige praktische Umsetzung des gezeigten möglich
- wenig Theorie, viel Praxis, einfach machen
- Grundlagen schaffen und Arbeitsmethodik vermitteln
- Vormachen – Mitmachen – Nachmachen
- Auswahl der wichtigen Tools / Infos aus dem Überangebot
- Hilfe zur Selbsthilfe
- über 2000 Follower selbstständig aufbauen
- Zeitrahmen 2 Wochen = 4 Module

### **eingesetzte Mittel:**

- live Demonstration am PC
- sofortiges Nachfragen möglich
- PDF zum Nachlesen
- Wiederholung und Fragen nach dem eigenen Tun
- Auswahl an Tools / Werkzeugen
- Auswahl an links
- Auswahl an Produkten

### **Allgemeiner Ablauf:**

- ca. 45 Min. praktisches Vorführen mit Desktop-Sharing
- Echtzeit – live
- danach ca. 15 Min. allgemeine Fragen
- dazu zum jeweiligen Thema entweder ein kostenloses PDF / eBook und/oder weiterführende links
- Nächster Termin (eine Woche später) Nachbesprechung und nächstes Thema

### **Termine:**

- Di: 09.03. 19:00 Uhr
- Do: 11.03. 19:00 Uhr
- Di: 16.03. 19:00 Uhr
- Do: 18.03. 19:00 Uhr
  - 10,- € / Webinar

**ANMELDUNG**

# ANMELDUNG

## **Nutzen:**

Da Twitter ein sehr einfaches, schnelles und unkompliziertes Kommunikations-Werkzeug ist, kann der individuelle Nutzen sehr unterschiedlich sein.

Speziell im Bereich Human Ressource sehe ich folgende Möglichkeiten:

- Branding Employer
- Posten von Jobs
- Posten von Events und Karrieretagen
- PR Aktionen - Kampagnen
- #Rekrutierung
- Mit Bewerbern Kontakt halten
- Selbstdarstellung
- Interner Dialog
- Gruppen-Kommunikation
- Externer Dialog
- Expertenwissen erfragen
- Trends beobachten
- Neukunden – Interessenten – Traffic
- Marken-, Unternehmensmonitoring
- Virale Effekte nutzen
- Umfragen – Analysen
- Kundendienst - Service
- Mitbewerber beobachten
- Online-Reputation

## **Strategie:**

Der Content, der Inhalt, die Tweets richten sich nach der jeweiligen Ausrichtung des Profils.

Twitter sollte in ein gesamtes „Social Media“-Konzept eingebunden werden und ist als einziges Marketingtool nicht geeignet.

- Kleine Zielgruppe / Nischenaccount
- Zusätzlicher Kommunikationskanal
- PR-Instrument
- verschiedene Profile
- Masse – Klasse

# ANMELDUNG

# Twitt`Erfolg



## Twitt`Erfolg Webinar-Reihe

→ Twitter praktisch, effektiv und zeitsparend nutzen

### Modul 1

#### **Kurzeinführung in Twitter – Theorie I**

- Was ist Twitter?
- Zahlen – Daten – Fakten
- Wofür können Sie Twitter nutzen?\*
- Was bringt Ihnen Twitter?\*
- Zielgruppe? / Strategie?\*

#### **Praktischer Teil I - Twitter**

- Anlegen eines Twitterprofils
- Grundeinstellungen
- Fachbegriffe englisch / deutsch
- Twittikette - Don'ts
- Was können Sie auf der Twitter-Seite machen
- Profil individualisieren – Hintergrund
- Wo finden Sie weitere Hilfen
- Informationsoverkill managen - Listen

Fragen

Begleitmaterial

Aufgabe & Links

Zeitraumen: etwa 60 Minuten

# Twitt`Erfolg



## Twitt`Erfolg Webinar-Reihe

→ Twitter praktisch, effektiv und zeitsparend nutzen

### Modul 2

#### Wiederholung und Fragen

#### Praktischer Teil II: Wichtige Zusatzprogramme / Automatisierung I

Suchen und Finden von Followern – Masse oder Klasse

Twitter-Suche

Listen-Seiten (z.B. *Tweetranking*)

Zusatz-Programme (z.B. *Twitseeker*)

Automatische Abläufe mit *SocialOomph*

Automatische Begrüßung

Automatisches „FollowBack“

Automatisches „unfollow“

Zeit versetztes Senden von Nachrichten

Fragen

Begleitmaterial

Aufgabe & Links

Zeitraumen: etwa 60 Minuten

# Twitt`Erfolg



## Twitt`Erfolg Webinar-Reihe

→ Twitter praktisch, effektiv und zeitsparend nutzen

### Modul 3

#### Wiederholung und Fragen

#### Praktischer Teil III: Wichtige Zusatzprogramme / Automatisierung II

##### Follow – Unfollow

Automatisches Folgen

Automatisches Entfolgen

Automatisches Follow Back

3 Hilfsprogramme (z.B. *Twollo / Karma / Refollow*)

##### Arbeitserleichterung durch Kombi-Programme am Beispiel *HootSuite*:

Automatische Linkverkürzung

Bilder hoch laden

Dokumente bei Twitter hoch laden

Zeit versetztes Senden

Multi-Account incl. anderer Netzwerke

Statistik

@reply

DM

#### Fragen

#### Begleitmaterial

#### Aufgabe & Links

Zeitraumen: etwa 60 Minuten

# Twitt`Erfolg

## Twitt`Erfolg Webinar-Reihe

→ Twitter praktisch, effektiv und zeitsparend nutzen

### Modul 4

#### Wiederholung und Fragen

#### Praktischer Teil IV: Wichtige Zusatzprogramme / Automatisierung III

Arbeitserleichterung durch Verknüpfungen / Synchronisierung

Blog → Twitter (z.B. *Twitterfeed*)

Twitter → Blog

Von Twitter → Facebook – Plaxo – Ning – Xing – Ping – Skype – Buzz -  
YouTube – LinkedIn – Formspring.me – z.T. auch umgekehrt

Analysetools (z.B. *Twitteranalyser*)

Autofollow-Tool Kaufversion – empfehlenswert → *TweetAdder*

Wem Folgen

Wie vielen Folgen (2000er-Limit!)

Unfollow - Auto-DM – Auto-@ - Löschen DM

Fragen

Begleitmaterial

Aufgabe & Links

Zeitraumen: etwa 60 Minuten